

بررسی اجمالی آمارنامه سندیکای تولیدکنندگان مکمل

تدوین:

دکتر عباس کبریایی زاده، دکتر امیر حسین قاضی زاده،
دکتر محمد صادق خرمی راد، دکتر محمد ناصری، مستانه بان

صاحب امتیاز:

سندیکای تولید کنندگان مکملهای رژیمی غذایی ایران

تیر ماه 1400

موارد مندرج

- بررسی روش
 - ویرایش آمارنامه
- تحلیل کلی
 - وضعیت کلی بازار
 - شکل دارویی
 - شرکتها
 - گروه‌های عملکردی
 - گروه‌های ترکیبات

بررسی روش تحلیل بازار فرآورده‌های مکمل رژیمی-غذایی بر اساس داده‌های فروش شرکتهای عضو سندیکای تولیدکنندگان مکمل موسوم به آمارنامه مکمل بین سالهای 1396 تا 1398 صورت گرفت. در این آمارنامه اطلاعاتی چون نام فارسی و لاتین فرآورده (طبق پروانه)، نام و نشان تجاری، شرکت واردکننده اطلاعات، شکل فرآورده، وضعیت تولید فرآورده، گروهبندی عملکردی، گروهبندی ترکیبات، و فروش عددی و ریالی فرآورده به شرکتهای پخش وارد شده است.

تحلیل بر اساس بررسی میزان فروش در هر فیلد مشخص و همچنین تغییرات سالانه بر اساس نرخ رشد ترکیبی سالانه (CAGR) و بررسی سهم بازار (Market Share) انجام شد. همچنین به دلیل نرخ بالای تورم در ایران، از شاخص نرخ برابری ارز برای بررسی واقع‌بینانه‌تر رشد فروش استفاده شد.

نرخ برابری دلار در یک سال مشخص = مجموع قیمت پایانی دلار در روزهای کاری تقسیم بر تعداد روزهای کاری در فیلدهای اشکال دارویی، نام شرکت، گروهبندی عملکردی، گروهبندی ترکیبات اصلاحات موردی برای تحلیل صورت گرفت که در ادامه توضیحات مختصری ارائه می‌شود.

$$CAGR = \left(\frac{V_{\text{final}}}{V_{\text{begin}}} \right)^{1/t} - 1$$

CAGR = compound annual growth rate

V_{begin} = beginning value

V_{final} = final value

t = time in years

ویرایش آمارنامه

اشکال دارویی

اصلاحات جزئی در این بخش به قرار ذیل است:

- شیشه به قطره و شربت
- قطره و قطره خوراکی به قطره خوراکی
- کپسول، کپسول سخت و پیوسته رهش به کپسول

نام شرکت

در این دسته، سعی شد تا تمام نامهایی که دلالت بر یک شرکت دارند، یکسان‌سازی شوند، برای نمونه داروسازی دانا و دانا هر دو به شرکت دانا اشاره دارند. نام اصلی شرکتها (بدون «کارخانه»، «شرکت» و «داروسازی») به شکل شناخته‌شده و ساده شده ویرایش گردید.

گروه‌بندی عملکردی

مهمترین بخش ویرایش، ویرایش این دسته‌بندی است؛ در مجموع این دسته‌بندی شامل گروه‌های ذیل می‌شود:

جدول 1- گروه‌های عملکردی آمارنامه	
توضیحات	گروه عملکردی
شامل فرآورده کلسیم، ویتامین D و همچنین مکمل‌های مفاصل حاوی ترکیبات گلوکزآمین، کوندروایتین و ام اس ام	فرآورده مکمل ارتوپدی (استخوان و مفاصل)
شامل ویتامین E و C	فرآورده مکمل آنتی‌اکسیدان
مکمل‌های اختصاصی پوست و مو و همچنین فرآورده‌های بیوتین	فرآورده مکمل پوست، مو و ناخن
مکمل‌های اختصاصی و همچنین تعدادی از فرآورده‌های حاوی روی	فرآورده مکمل برای تقویت سیستم ایمنی
فرآورده‌های اختصاصی	فرآورده مکمل برای زنان باردار و شیرده
فرآورده‌های اختصاصی و همچنین ویتامین A و لوتنین	فرآورده مکمل برای سلامت چشم
فرآورده‌های اختصاصی گیاهی	فرآورده مکمل برای سلامت کبد
تمامی فرآورده‌های به فرم دارویی مناسب اطفال (قطره‌ها، شربت‌ها، تلقی و ...)	فرآورده مکمل برای کودکان
فرآورده‌های اختصاصی با ادعای کاهش اشتها و کمک به افزایش متابولیسم بدن	فرآورده مکمل برای کاهش و کنترل وزن
فرآورده‌های حاوی آهن، فولیک‌اسید به صورت تک جز یا چندجز	فرآورده مکمل برای کم‌خونی
مولتی‌ویتامین‌ها و برخی فرآورده‌های کمک‌کننده به بازیابی قوای بدن	فرآورده مکمل مولتی‌ویتامین و مینرال
فرآورده‌های عمدتاً گیاهی و چندجزنی برای کمک به میل و قوای جنسی (عمدتاً آفلیان)	فرآورده مکمل جنسی
فرآورده‌های آمینوآسید، پروتئین و کریو هینرات و دیگر فرآورده‌های اختصاصی	فرآورده مکمل ورزشی
فرآورده‌های اختصاصی چون گل مغربی و ایزوفلاوونوئیدهای سویا برای کمک به علائم یائسگی و یا مشکلات قاعدگی	فرآورده مکمل ویژه بانوان (علائم دوران یائسگی)
تعدادی فرآورده مولتی‌ویتامین برای بیماران دیابتی یا کلیوی و همچنین فرآورده‌های کمک‌کننده به تعدیل قند خون	فرآورده مکمل برای بیماران خاص
فرآورده‌های با ادعای تأثیر بر آرامش اعصاب و یا کم‌مهلایی ویژه بیماران این گروه	فرآورده مکمل برای سیستم اعصاب
فرآورده‌های اختصاصی با ادعای کمک به باروری خانم‌ها	فرآورده مکمل برای کمک به باروری
فرآورده‌های اختصاصی عمدتاً گیاهی	فرآورده مکمل برای مشکلات کلیوی و ادراری
فرآورده‌های اختصاصی برای مشکلاتی چون سوءهاضمه، رفلاکس	فرآورده مکمل برای مشکلات گوارشی
ویتامین B ₆	سایر

گروه بندی مکملها بر اساس اجزای تشکیل دهنده

در مجموع، کل فراورده‌ها در 39 گروه از منظر اجزای تشکیل دهنده، دسته بندی شدند که نام این گروه‌ها به شرح ذیل است:

جدول 2- گروه بندی مکملها بر اساس اجزای تشکیل دهنده در آمارنامه 96 - 98		
ویتامین های گروه ب	رویال ژلی	گلو تامين
CLA	زینک	گلوکزامین، کندروتین، ام اس ام
آه+روی+آهن	زینک + آمینو اسید + ویتامین	لوتین + زاگزانتین + ویتامین
آل آرژینین	زینک + ویتامین	مخمر آبجو
آل کارنیتین	سایر	ملا تونین
آمینو اسید	کلسیم، منیزیم، زینک، ویتامین D3	منیزیم
آهن	کو کیو تن	مولتی ویتامین + مینرال
آهن و گروه ب	کافئین	ویتامین A
پروبیوتیک (جزو مکمل ها نیست ولی در آمارنامه آورده شده است)	کراتین	ویتامین A+D
پروتئین و کربوهیدرات	کلاژن + هیالورونات	ویتامین C
چلبک	کلسیم	ویتامین D
چینسنگ	گروه امگا و روغن ماهی	ویتامین E
روغن گل مغربی	گروه فولیک اسید	ویتامین K

شکل کلی فراورده

برای بررسی ساده تر اشکال دارویی، فراورده‌ها در 5 دسته کلی، گروه بندی شدند و دسته بندی شکل کلی فراورده افزوده شد:

جدول 3- اشکال دارویی	
گروه شکل دارویی	توضیحات
جامد- قرص و کپسول	تمامی قرص ها و کپسول های بلعیدنی
جامد- پودری	فراورده های پودری در بسته بندی ساشه یا قوطی
جامد- قرص جوشان	قرص های جوشان
جامد- پاستیل	فراورده های مکمل به شکل پاستیل
جامد- شکلات بار	فراورده های مکمل به شکل شکلات خوراکی طعم دار
فراورده های مایع	شامل تمامی قطره ها و شربت ها و محلول های خوراکی

تحلیل وضعیت کلی بازار

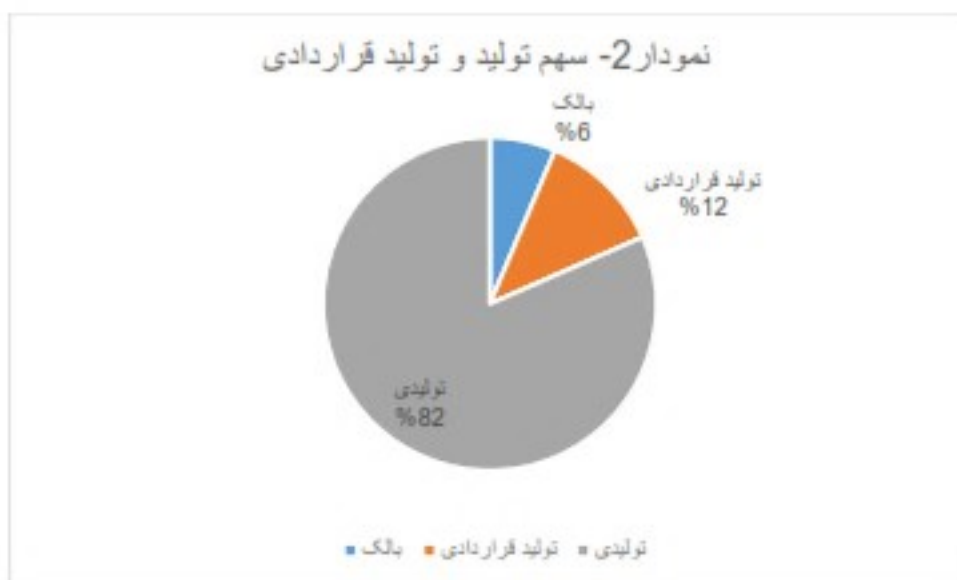
تعداد کل فرآورده‌های مکمل، در سال 1396، حدود 707 فرآورده ثبت شده است. این تعداد با افزایش حدود 34% در سال 1397 به تعداد 947 فرآورده رسید و با کاهش حدود 8%، تعداد 871 فرآورده در سال 1398 به ثبت رسید.



در سال 1396، نام 55 شرکت در آمارنامه موجود است. این تعداد در سال 1397 با افزایش حدود 50% به 82 شرکت رسیده و تعداد این شرکتها با افزایش 17% در سال 1398 نسبت به سال 1397 به 96 عدد رسید.

فروش کلی فرآورده‌های مکمل در سال 1396 بیش از 557 میلیارد تومان بوده است. این میزان با افزایش بیش از 121% به رقم 1234 میلیارد تومان رسید. فروش فرآورده‌ها در سال 1398 با افزایش 88% به بیش از 2328 میلیارد تومان رسید.

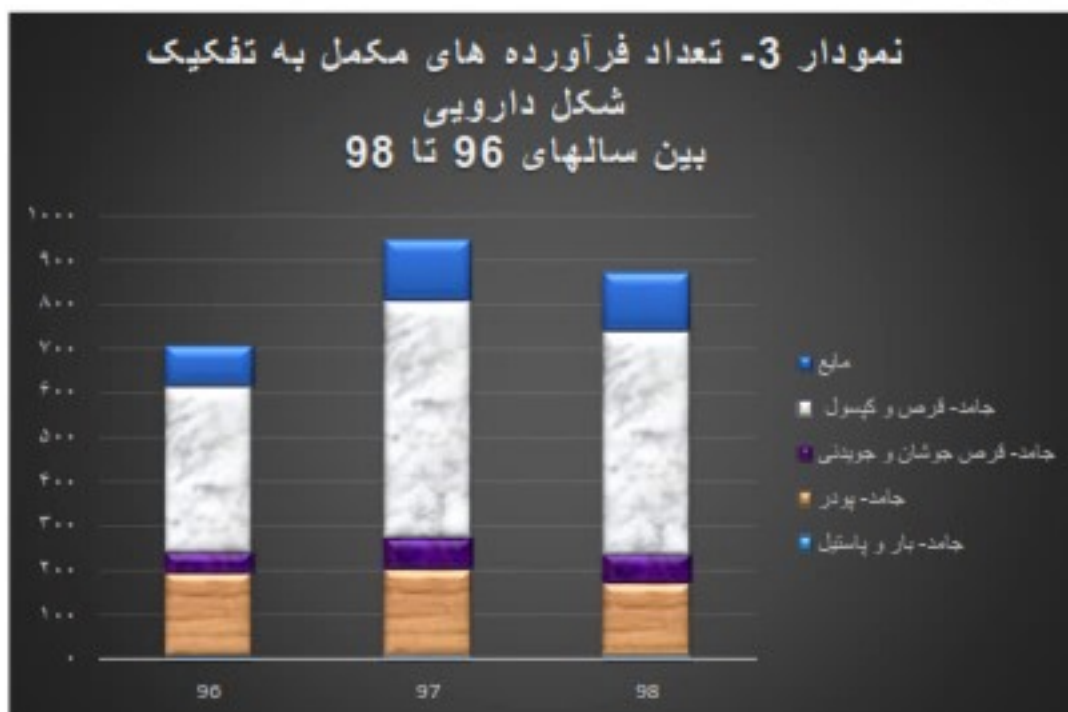
اگر فروش سالانه را بر مبنای میانگین نرخ ارز در آن سال، تعدیل کنیم، روند رشد متفاوتی شاهد خواهیم بود. بر این اساس، فروش سال 96، حدود 163 میلیون دلار است، این میزان با کاهش حدود 30% به حدود 114 میلیون دلار در سال 1397 رسید، اما با ادامه روند صعودی در سال 1398 ارزش فروش فرآورده‌ها به شرکتهای پخش، با رشد 59% به بیش از 180 میلیون افزایش پیدا کرد.



بر اساس داده‌های موجود در سندیکا، 82% ارزش فراورده‌ها مربوط به فراورده‌های تولیدی، 12% مربوط به تولید قراردادی و 6% فراورده‌های بانک هستند.

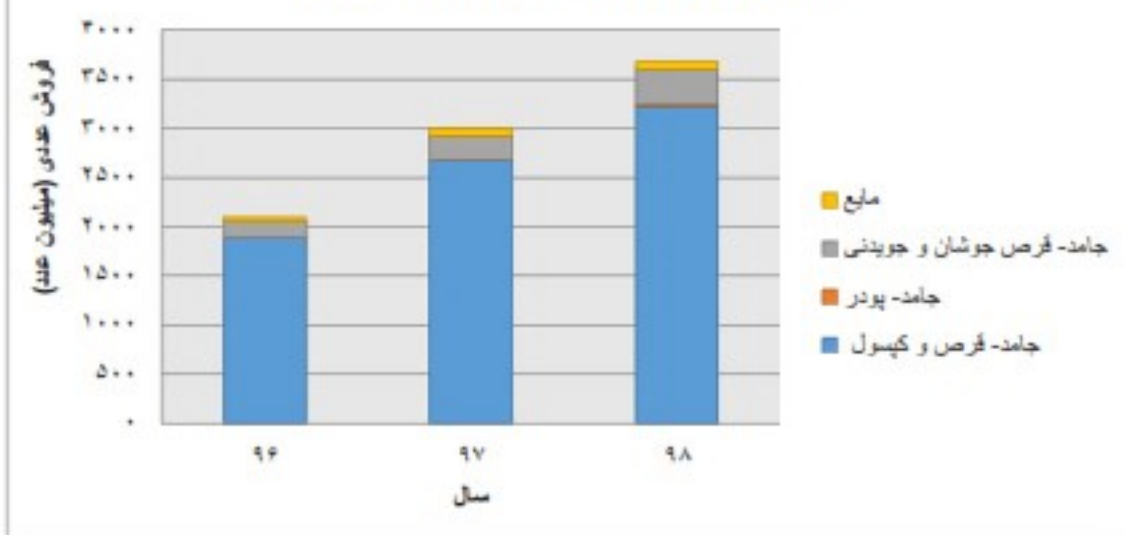
جدول 4 میزان فروش فراورده‌های مکمل را بر اساس وضعیت تولیدشان در بازه زمانی 96-98 نشان می‌دهد. در این بازه زمانی فراورده‌های تولید قراردادی با CAGR معادل 171% و فراورده‌های تولیدی CAGR 101% را نشان می‌دهند در حالیکه رشد فراورده‌های بانک منفی بوده است.

نوع تولید	فروش 96 (میلیارد تومان)	فروش 97 (میلیارد تومان)	فروش 98 (میلیارد تومان)	نرخ رشد ترکیبی سالانه در بازه 96-98 (%)	نرخ رشد ترکیبی سالانه بر حسب نرخ برابری ارز در بازه 96-98 (%)
بانک	85.0	93.0	76	-5	-51
تولید قراردادی	99	225	729	171	39
تولیدی	374	910	1524	101	3



نمودار 3 نوسان تعداد فرآورده های مکمل به تفکیک اشکال دارویی را بین سالهای 1396 تا 1398 نشان می دهد. در سال 1396، آمار فروش 376 فرآورده به صورت قرص و کپسول بلعیدنی، 190 فرآورده به صورت پودر، 5 فرآورده به صورت پاستیل یا شکلات بار، 40 فرآورده به شکل قرص جوشان و جویدنی و 90 فرآورده مایع به ثبت رسیده است. این آمار در سال 1398، به 501 فرآورده قرص و کپسول، 163 فرآورده به صورت پودر، 4 فرآورده به شکل شکلات بار، 3 فرآورده به شکل پاستیل، 67 فرآورده به شکل قرص جوشان و جویدنی و 133 فرآورده به صورت مایع، تغییرات داشته است.

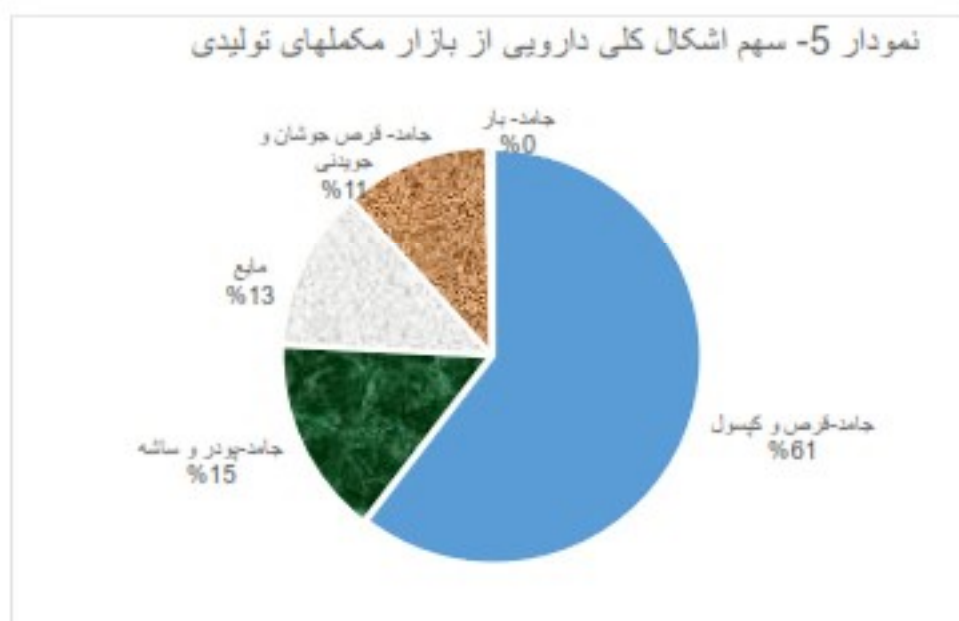
نمودار 4- فروش عددی فرآورده‌های مکمل به تفکیک شکل فرآورده بین سالهای 96 تا 98

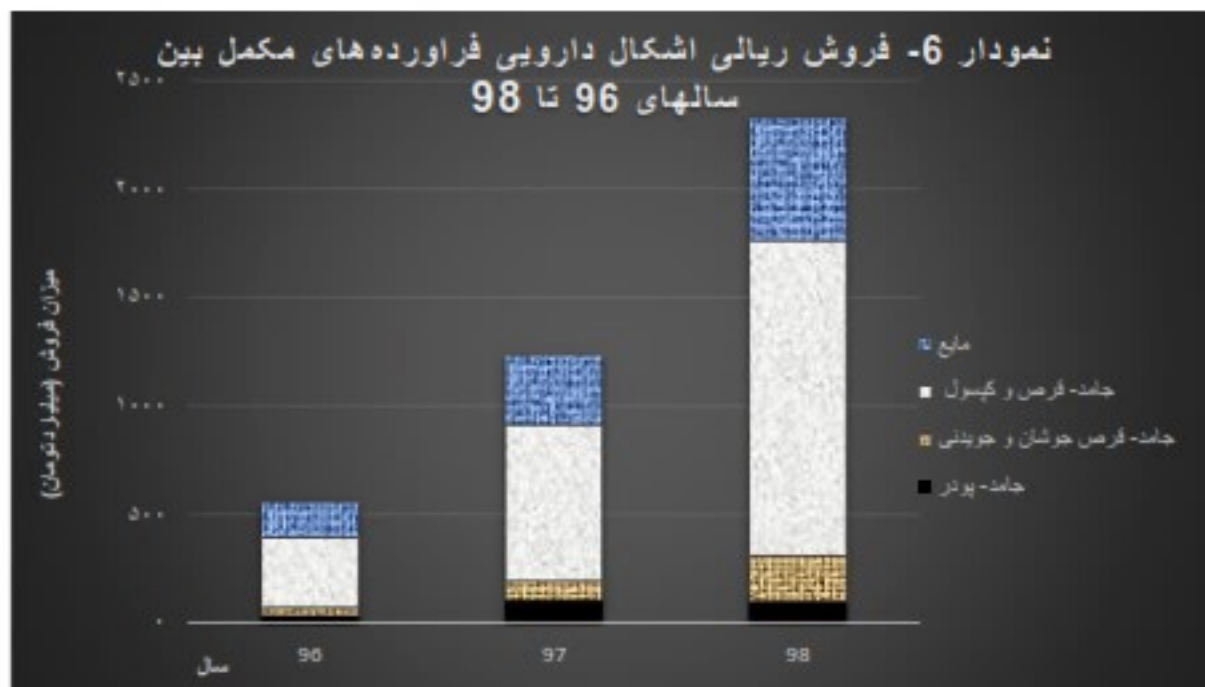


سهم کلی اشکال دارویی

بیشترین سهم ریالی اشکال دارویی (نمودار 5) متعلق به فرآورده‌های قرص و کپسول با 61% و فرآورده‌های پودری با 15% است. فرآورده‌های مایع با سهم 13% و قرص جوشان و جویندی با سهم 11% در رتبه‌های بعدی قرار می‌گیرند.

نمودار 5- سهم اشکال کلی دارویی از بازار مکملهای تولیدی





نمودار 6، روند تغییرات فروش ریالی شکل دارویی در بازار مکمل از سال 96 تا 98 نشان می‌دهد.

فروش شرکتها

جدول 5، داده‌های فروش شرکت‌های فعال در بازار مکمل بین سالهای 96 تا 98 را نشان می‌دهد.

جدول 5- روند فروش ریالی شرکت‌های فعال در بازار فرآورده‌های مکمل بین سالهای 96 تا 98					
نام شرکت	فروش 96 (میلیارد تومان)	فروش 97 (میلیارد تومان)	فروش 98 (میلیارد تومان)	رشد سالانه ترکیبی در بازه 98-96 (%)	رشد سالانه ترکیبی بر حسب نرخ برابری دلار
آبیا دارو و طب	-	54.0	65.0	-	-
آدونیس کیش	2.0	8.2	31.0	289	100
آرامیس فارمد	0.01	-	-	-	-
آریا بصیرت	-	0.7	2.0	-	-
آرین سلامت سینا	-	36.3	41.9	-	-
آفتون	-	-	0.8	-	-
آوه سینا	6.1	8.1	16.6	65	-14
ابوریحان	-	-	0.3	-	-
ابیان دارو	0.4	12.5	50.0	1001	466
اسوه	16.2	22.4	48.5	72	-11
اشبال شیمی	0.9	1.1	1.4	28	-34
اطلس تجارت سبحان	0.2	1.0	کمتر از 0.1	-60	-79
افق تدبیر سلامت	-	-	2.2	-	-
افق تولید دارو پارس	-	4.9	15.4	-	-
افق دارو پارس	21.4	35.9	61.0	68	-13
اکسون فارمد	2.8	13.0	27.1	209	59
اکسیر	16.1	5.3	11.7	-15	-56
اکسیر زیبایی لیان	-	-	0.02	-	-
البرز دارو	3.5	4.6	5.8	28	-33
الحوای	48.7	49.4	55.3	6	-45
امید پارسینا دماوند	1.7	4.1	24.3	280	95
امید دارو سلامت	0.8	3.4	16.8	354	134
امید مکمل سلامت	-	0.04	-	-	-
امین	22.0	31.2	43.2	40	-27
اوتانا طب لیان	-	-	0.4	-	-
ایده دارو و طب	-	0.3	5.7	-	-
ایران دارو	18.0	30.2	53.4	72	-11
ایران هورمون	0.9	1.6	2.3	57	-18
ایلیا پارس	-	7.8	-	-	-
بنیان سلامت کسرا	5.9	14.4	49.1	189	48
بهسا	2.0	8.0	8.7	109	7
بهستان بهداشت	-	8.0	-	-	-
بهشاد دارو	0.3	0.7	1.7	125	15
پرارین پارس	-	7.1	21.5	-	-
تدبیر کالای جم	-	-	0.6	-	-
تسنیم	1.5	4.8	22.8	293	102
تهران دارو	4.9	8.4	11.0	49	-22
تهران شیمی	-	2.2	0.7	-	-

-	-	0.6	-	-	توان اکسیر فارمد
-	-	6.4	3.5	-	تولید دارو
-	-	16.2	2.0	-	ثنامد
-25	44	14.4	8.4	6.9	جالینوس
-18	59	49.0	34.3	19.3	حکیم
-	-	48.8	-	-	حکیمان طب کار
-	-	2.9	0.6	-	خرمشهر دارو
-	-	0.9	-	-	خسرو مدیسا طب
90	271	73.4	42.7	5.3	خوارزمی
-	-	-	0.2	-	دارو جویان حیات
-	-	26.2	13.9	-	دارو درمان سپهر
-30	28	34.6	33.8	21.1	داروپخش
3	100	37.5	13.2	9.4	داروسلامت فارمد
47	186	271.8	86.8	33.1	دانا
-57	-17	13.6	-	20.0	درسا دارو
0.4	95	31.0	13.4	8.1	درمان باب دارو
-5	83	30.1	12.9	9.1	دکتر عبیدی
252	585	17.6	2.6	0.4	دنیا دارو سپهر
-	-	-	11.1	3.4	دنیای بهداشت
28	150	6.4	3.1	1.0	دینه ایران
-	-	1.5	-	-	رازان فارمد
-	-	35.3	23.4	-	رازک
-62	-27	2.7	5.5	5.0	راموقارمین
-24	46	10.8	7.4	5.1	رها
-	-	52.2	3.4	-	روزدارو
-	-	68.5	21.8	-	روژین فارمد
-	-	91.7	63.6	-	زهرای
-	-	1.8	0.3	-	زیست تخمیر
-	-	5.8	-	-	سایونین ایرانیان
99	287	4.9	1.1	0.3	ساج پاد دارو
-	-	7.7	0.4	-	سام آرین اکسیر
-	-	0.3	-	-	سپیدطب نیا
-	-	-	38.1	0.1	ستارگان نیک
-	-	8.8	-	-	سمرطب درمان
308	693	47.0	17.8	0.7	سونا طب پارسه
-	-	-	13.7	6.5	سیمرغ داروی عطر
160	406	1.7	0.8	0.1	شاری
-	-	2.7	1.7	-	شهاب درمان
-33	30	30.6	26.4	18.1	شهردارو
-44	8	5.7	0.7	4.8	طبیعت زنده
-	-	-	0.8	-	عرشیا مکمل آریا
-1	90	6.6	3.1	1.8	فازابی
-	-	7.1	0.6	-	فارماشیمی
-	-	-	5.4	1.0	فاریاب دارو
-	-	1.7	0.9	-	فرداد بلوط رادین
-	-	-	6.6	-	فردای سبز ایرانیان

-	-	6.0	1.2	-	فرشته جویان
-	-	11.0	-	-	فروغ سلامت مهرگان
-17	60	130.9	93.1	51.0	کارن
-	-	0.3	-	-	کیان طب پاسارگاد
-	-	4.2	-	-	کیمیا آرا هرم
-	-	-	3.3	-	کیمیا کالای رازی
-49	-1	0.9	0.3	0.9	کیمیدارو
4700	9258	9.4	5.7	0.01	گیتی سلامت آریا
-57	-17	38.4	38.9	56.2	لیوار
-34	26	13.4	10.4	8.4	ماد
-	-	0.1	-	-	مفید
-	-	8.8	1.4	-	مهبان دارو
-	-	1.2	-	0.5	مهردارو
-	-	4.4	-	-	مینا
36	164	41.8	31.4	6.0	مینو
-	-	-	9.5	-	نانو حیات دارو
-34	270	41.7	39.8	25.8	نیک اختر آریا
-	-	2.5	-	-	نیک آسا فارمد
-	-	1.0	-	-	هگمتان داروی غرب
-	-	7.6	-	-	هلت پارسیان
-	-	22.0	10.6	-	وانا داروگستر
-15	63	70.1	36.7	26.1	ویتا آریا
17	128	134.1	45.9	25.6	ویتا بیوتیکس
-	-	0.9	-	-	باس کویر میبد

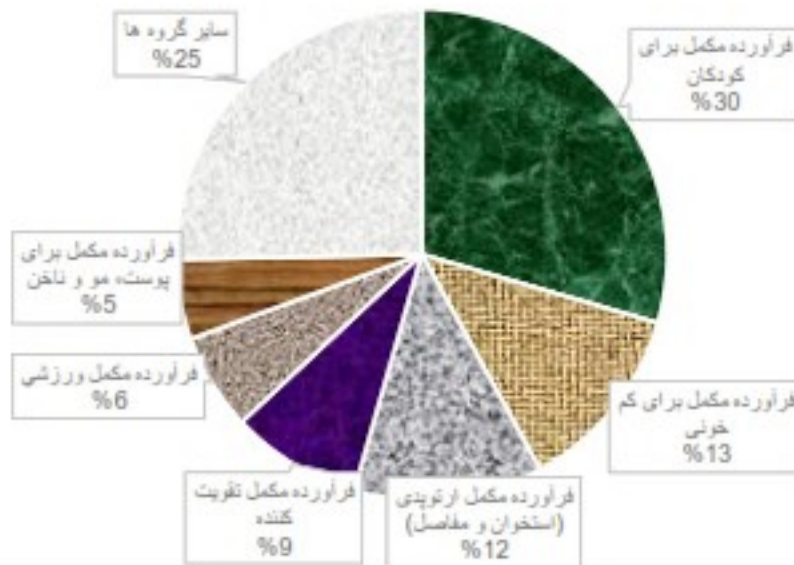
بیشترین سهم بازار در این بازه زمانی مربوط به شرکتهای کارن، دانا، ویتابیوتیکس، زهراوی، الحاوی، لیوار، و ویتاآریا می‌باشد.

بیشترین نرخ رشد سالانه ترکیبی به ترتیب مربوط به شرکتهای گیتی سلامت آریا (9258%)، ابیان دارو (1001%)، سونا طب پارسه (693%)، دنیا دارو سپهر (585%) و شاری (406%) می‌باشد.

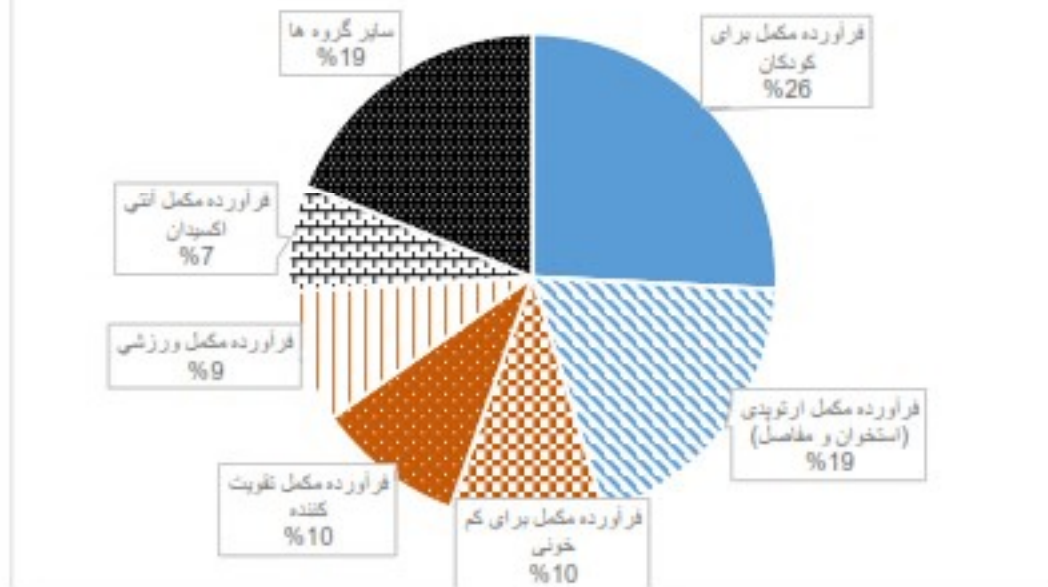
داده‌ها نشان می‌دهد شرکتهای اطلس تجارت سبحان، رها، درسادارو، لیوار و اکسیر بیشترین کاهش فروش فراورده‌های مکمل را در این بازه زمانی تجربه نموده‌اند.

گروه بندی بر اساس عملکرد فرآورده ها :

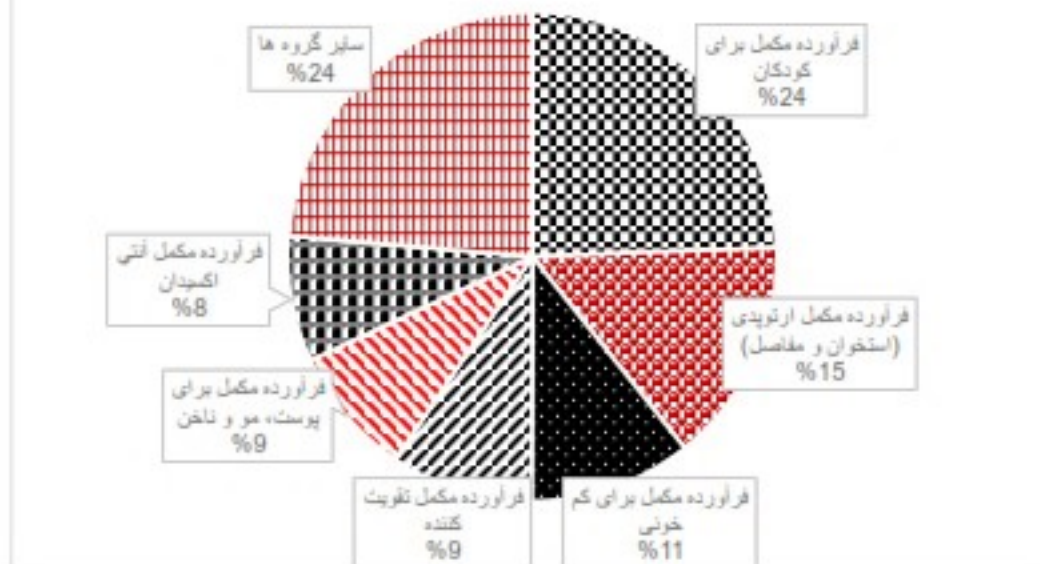
نمودار 7- سهم مهمترین گروه ها بر اساس عملکرد در سال 96



نمودار 8- سهم مهمترین گروه ها بر اساس عملکرد در سال 97



نمودار 9- سهم مهمترین گروه ها بر اساس عملکرد در سال 98

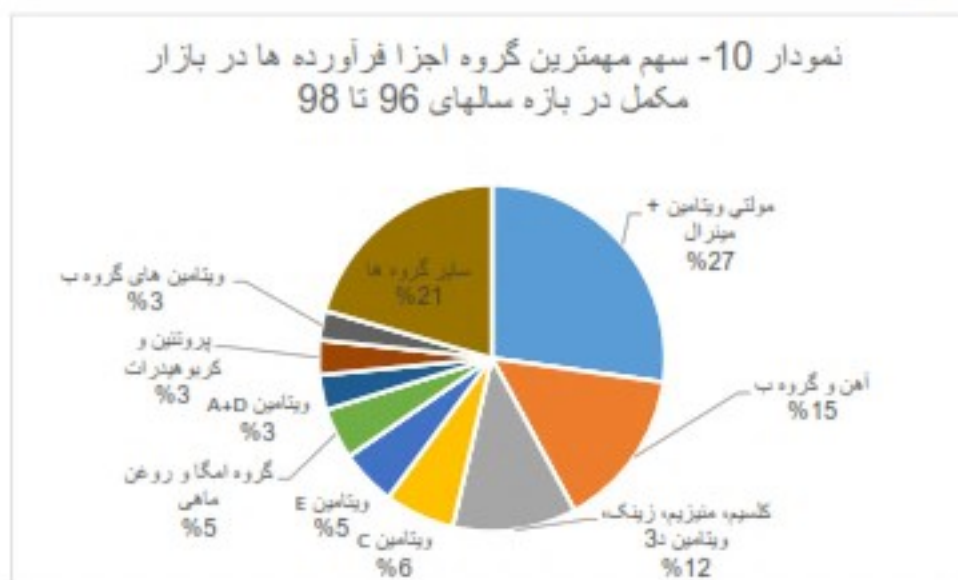


فرآورده‌های مکمل برای کودکان، فرآورده‌های ارتوپدی و کم‌خونی بیشترین سهم بازار را در سالهای اخیر داشته‌اند.

جدول 6- روند فروش ریالی گروههای عملکردی فرآورده‌های مکمل بین سالهای 96 تا 98

گروه عملکردی	فروش 96 (میلیارد تومان)	فروش 97 (میلیارد تومان)	فروش 98 (میلیارد تومان)	نرخ رشد ترکیبی سالانه (%)	نرخ رشد ترکیبی سالانه بر حسب نرخ برابری ارز (%)
فرآورده مکمل برای کودکان	164.5	318.5	568.4	85	-4
فرآورده مکمل ارتوپدی (استخوان و مفاصل)	69.5	240.1	346.8	123	15
فرآورده مکمل برای کم خونی	69.6	125.6	250.8	90	-2
فرآورده مکمل مولتی ویتامین و مینرال	48.1	121.5	218.5	113	10
فرآورده مکمل آنتی اکسیدان	22.2	87.3	193.6	195	52
فرآورده مکمل برای پوست، مو و ناخن	29.3	59.8	200.0	126	16
فرآورده مکمل ورزشی	35.4	108.5	73.2	44	-26
فرآورده مکمل برای سلامت قلب و عروق	15.1	52.4	142.0	207	58
فرآورده مکمل برای تقویت سیستم ایمنی	24.2	27.7	124.0	126	17
فرآورده مکمل برای کاهش و کنترل وزن	12.6	19.3	58.4	115	11
فرآورده مکمل برای زنان باردار و شیرده	21.8	10.6	53.9	57	-19
فرآورده مکمل ویژه باتوان	9.4	20.0	46.7	123	15
فرآورده مکمل برای بیماران خاص	11.0	18.0	4.1	-39	-69

0	93	15.2	7.6	4.1	فراورده مکمل برای سیستم اعصاب
72	235	13.2	3.1	1.2	فراورده مکمل برای سلامت چشم
				11.0	فراورده مکمل برای کمک به باروری
-88	-77	0.4	0.3	8.3	فراورده مکمل برای سلامت کبد
-76	-54	1.0	1.9	4.5	فراورده مکمل جنسی
-96	-92	0.1	3.6	2.7	فراورده مکمل برای مشکلات گوارشی
3	99	2.3	3.0	0.6	فراورده مکمل برای مشکلات کلیوی و اندراری
-35	26	5.3	5.5	3.4	سایر



از منظر اجزا فرآورده ها (نمودار 10)، گروه های مولتی ویتامین و مینرال، آهن + گروه ب، کلسیم + منیزیم + روی + ویتامین د، ویتامین C و E در مجموع بیشترین سهم بازار را به خود اختصاص داده اند.

جدول 7- روند فروش ریالی فرآورده های مکمل بر حسب ترکیبات بین سالهای 96 تا 98

گروه بندی ترکیبات	فروش 96 (میلیارد تومان)	فروش 97 (میلیارد تومان)	فروش 98 (میلیارد تومان)	نرخ رشد سالانه ترکیبی در بازه 96-98 (%)	نرخ رشد سالانه ترکیبی بر حسب نرخ برابری دلار در بازه 96-98 (%)
ویتامین های گروه ب	63.5	37.3	11.8	131	19
CLA	2.0	0.7	1.4	18	-39
آهن + روی + آهن	-	0.3	0.01		
آل آرژنین	16.0	14.3	9.9	27	-34
آل کارنیتین	33.7	20.3	13.9	55	-19
آمینو اسید	4.1	12.6	1.5	65	-15
آهن	35.0				
آهن و گروه ب	331.9	183.5	97.4	84	-5
پروبیوتیک			0.1		
پروتئین و کربوهیدرات	48.1	71.1	14.4	83	-5
چلبک	1.0	9.5	0.9	3	-46
چینسنگ		0.3			
روغن گل مغربی	14.5	6.8	2.0	169	38
رویال ژلی	3.3	3.3	4.9	-17	-57
زینک	25.9	17.1	7.4	87	-3
زینک + آمینو اسید +	19.2	3.4	1.0	336	124

					ویتامین
137	361	3.7	14.8	79.0	زینک + ویتامین
-31	33	8.6	25.2	15.2	کلسیم
26	145	43.8	167.7	264.4	کلسیم، منیزیم، زینک، ویتامین D3
-7	80	5.1	4.4	16.5	کو کیو 10
17	127	0.6	2.8	3.1	کافئین
-8	77	2.1	7.5	6.7	کراتین
		-	0.9	3.4	کلاژن + هیالورونات
79	248	11.3	48.2	136.9	گروه امگا و روغن ماهی
-59	-21	20.5	1.4	12.8	گروه فولیک اسید
-16	63	1.5	9.7	3.9	گلوتامین
-6	81	14.2	33.9	46.9	گلوکزآمین، کندروتین، ام اس ام
41	174	0.9	1.5	6.8	لوتنین + زاگزانتین + ویتامین
-21	51	0.8	1.2	1.7	مخمر آبجو
183	451	0.4	4.9	11.1	ملاتونین
208	498	0.4	5.9	15.3	منیزیم
6	105	156.8	299.4	665.2	مولتی ویتامین + مینرال
		0.1	0.1		ویتامین A
-35	24	33.0	50.0	51.4	ویتامین A+D
38	169	26.2	52.9	190.6	ویتامین C
-11	72	17.1	34.4	50.9	ویتامین D
45	181	16.0	72.7	127.0	ویتامین E
		-	0.05	0.02	ویتامین K
-54	-12	27.9	14.3	21.5	سایر

جدول 7 میزان فروش هر گروه ترکیبات را به همراه CAGR در بازه 96-98 نشان می‌دهد.

بیشترین رشد در این بازه زمانی مربوط به ترکیبات منیزیم (498%)، ملاتونین (451%)، زینک+ویتامین (361%)، زینک+آمینواسید+ویتامین (336%)، و گروه امگا و روغن ماهی (248%) می‌باشد. همچنین بر اساس CAGR تعدیل شده بر اساس نرخ ارز، رشد گروه فولیک اسید، رویال ژلی، جلبک، CLA، آرژنین، کارنیتین، A+D، آهن+گروه B، گلوتامین، گلوکزآمین، مخمر آبجو، ویتامین D، کراتین، کیوتن، پروتئین+کربوهیدرات و زینک در این بازه زمانی منفی بوده است.