



سندیکای تولیدکنندگان
مکمل های رژیمی غذایی
ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴

شماره: ۴۱۷۹۲

پیوست:

سال ۱۴۰۰، سال تولید، پشتیبانی، مانع زدایی

مدیر عامل محترم شرکت (تمامی شرکت های عضو سندیکا)

با سلام و احترام،

پیرو جلسات متعدد هیأت مدیره، همچنین جلسات کمیته صیانت و جلسه برگزار شده با شرکتهای بزرگ تولید کننده مکمل در خصوص اقدامات برخی از شرکتهای مبنی بر اعمال تخفیفات به اشکال مختلف (کالایی، جوایز نقدی، استمهال زمانی و ...) و طرح موضوعات مربوطه بصورت مکتوب و شفاهی با مسئولان سازمان غذا و دارو، هیأت مدیره سندیکای تولید کنندگان مکمل های رژیمی- غذایی ایران در راستای صیانت و مراقبت از ثروت ملی که همانا زیرساختهای تولید فراهم شده در کشور می باشد و نیز حفاظت از کیفیت محصولات تولیدی، پرهیز از سوداگری در حرفه و حمایت از مصرف کنندگان با تولید محصولات با کیفیت و قیمت مناسب، موارد ذیل را بعنوان مصوبه هیأت مدیره ابلاغ نموده و دبیرخانه سندیکا بطور جدی اجرای آن را پیگیری خواهد نمود.

بیان مسئله :

با برنامه ریزی های صورت گرفته طی ۱۳ سال گذشته و حمایت همه جانبه نهادهای مختلف و تشویق به سرمایه گذاری در امر تولید مکملهای رژیمی غذایی و ورزشی به لطف خدا در حال حاضر کل نیاز کشور به این فراورده ها توسط شرکتهای تولیدی تامین میگردد و ظرفیت تولید ایجاد شده مازاد بر نیاز کشور میباشد، بطوریکه در پاندمی کرونا نه تنها کشور با کمبود انواع مکمل ها مواجه نگردید بلکه در بسیاری از موارد با انباشت محصول در شرکتهای تولیدی، شرکتهای پخش و داروخانه ها مواجه بوده ایم. از این رو لازم است تدابیر لازم در جهت توسعه و صیانت از این سرمایه ملی و ایجاد فرصتهای جدید در بازار مکملها در داخل و خارج از کشور صورت گیرد. تولید بیش از نیاز کشور باعث گردیده است تا زنجیره تأمین این فراورده ها در شرایطی پر رقابت و آسیب رسان به یکدیگر رقم خورده و به عبارتی زنجیره ارزش را در این صنعت به سمت آلودگی رقابت های ناسالم سوق دهد. محصول این فضای رقابتی ناسالم به یقین آسیب به کیفیت محصول، آسیب به شرکتهایی که سرمایه گذاریهای کلان داشته اند، آسیب به سلامت مردم و در نهایت آسیب به سرمایه های ملی و اقتصاد کشور خواهد بود.

مصوبات :

- ۱- ارائه هر گونه تخفیف بیشتر از آنچه که قبلاً در هیأت مدیره تصویب و ابلاغ شده است مجاز نمی باشد. (تخفیف مجاز ابلاغ شده به صورت کالایی، طی مصوبه شماره ۹۹۱۰۹۲ مورخ ۱۳۹۹/۰۸/۰۳، حداکثر ۱۰٪ می باشد). این ممنوعیت بصورت کلی و همیشگی بوده و عدم رعایت آن به بهانه های مختلف از جمله جشنواره فروش، فروش پایان ماه و ... قابل قبول نخواهد بود.
- ۲- همانند گذشته، شرکتهای می توانند با ارائه اطلاعات درخواستی مطابق با دستور العمل های سندیکا، برای محصولاتی که دارای تاریخ انقضاء کمتر از ۶ ماه می باشند، مجوز تخفیف موردی را از سندیکا اخذ نمایند.



تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴

شماره: ۴۱۷۹۲

پیوست:

- ۳- باتوجه به نقش مستقیم شرکت های توزیع کننده در ایجاد نظم و یا اختلال در زنجیره تامین، هرگونه همکاری غیر متعارف تامین کنندگان با شرکت های پخش خارج از چارچوب فوق (عوامل فروش نامتعارف، فاکتور سازی، کتمان شرایط واقعی فروش و...) بعنوان تخلف هر دو شرکت تولیدی و توزیعی شناخته شده و مراتب جهت اتخاذ تصمیم مقتضی به نهادهای نظارتی، سازمان غذا و دارو و سندیکای مربوطه اعلام خواهد شد.
- ۴- چنانچه شرکتی مایل به کاهش قیمت محصول تولیدی خود می باشد لازم است نسبت به اعمال کاهش قیمت محصول به نفع مصرف کننده (نه عوامل زنجیره توزیع و عرضه) اقدام نموده و مراتب را به فوریت به سندیکا و سازمان غذا و دارو اعلام نماید.
- ۵- چنانچه شرکتی به شکل غیر متعارف به اعمال تخفیفات خارج از ضابطه (که منجر به انحصار در بازار، حذف رقبا، آسیب به بیماران و اقتصاد کشور می گردد) اقدام نماید هیات مدیره سندیکا بصورت فوق العاده تشکیل جلسه داده و اقدام به کاهش قیمت محصول شرکت مربوطه نموده و مراتب را به کلیه نهادهای ذیربط (سازمان غذا و دارو، سازمان حمایت از مصرف کننده و ...) اعلام خواهد نمود.
- ۶- گزارشهایی دریافت گردیده که برخی از شرکتها از طریق توافق و یا تبانی با برخی مراکز درمانی و دارویی اقدام به عرضه محصولات خود با کد و رمز که نشانه ای از تبانی تولید کننده یا عرضه کننده و به ضرر مصرف کننده است می نمایند. این اقدام به یقین اقدامی خلاف اخلاق حرفه ای بوده و آزادی و اختیار مصرف کننده و جامعه پزشکی را در انتخاب بهترین محصول سلب می نماید. هیأت مدیره سندیکا از معاونتهای دارویی دانشگاه ها درخواست خواهد نمود تا در بازرسیهای خود مراتب را مدنظر داشته و این سندیکا را نیز از اقدامات خود مطلع نمایند.
- ۷- هیأت مدیره سندیکا اعتقاد دارد تمام اجزای زنجیره تأمین باید در خدمت مردم باشند و انتفاع هرگونه مزیت رقابتی باید متوجه مردم و مصرف کننده باشد، این امر را به عنوان شعار اخلاقی حرفه میدانییم و اعتقاد راسخ داریم که قاطبه تولید کنندگان که با زحمات طاقت فرسا و سرمایه گذاریهای سنگین امکان تولید انواع مکملها را در کشور فراهم کرده اند خود را مقید به رعایت این شعار اخلاقی می دانند.
- ۸- هیأت مدیره سندیکا از سازمان غذا و دارو انتظار دارد مطالعات PMQC (کنترل کیفیت در بازار مصرف) را در اولویت کاری قرار دهد. کلیه امکانات سندیکا در این زمینه در اختیار سازمان و معاونت های غذا و دارو دانشگاه ها قرار خواهد داشت تا به نحو شایسته ای کیفیت محصولاتی که در اختیار مردم قرار میگیرد ارزیابی شده و همواره صیانت از سلامت جامعه سرلوحه همگان باشد.
- ۹- آنچه مسلم است ظرفیت تولید در کشور فراتر از نیاز جامعه است. از این رو ضمن سپاس از خدمات شرکتهای تولیدی، انتظار می رود شرکت ها توجه ویژه ای را بر خلق ارزش از طریق تقویت نوآوری ها در مجموعه های خود و تولید محصولات نوین و همچنین توجه ویژه به صادرات محصولات و اقدام در جهت ایجاد تراز تجاری مثبت مبذول دارند. در این مسیر سندیکا و سازمان غذا و دارو نیز نهایت همراهی و همکاری را در جهت توسعه بازار محصولات تولیدی در بازارهای منطقه ای و فرا منطقه ای مبذول خواهند داشت.



سندیکای تولیدکنندگان
مکمل های رژیمی غذایی
ایران

تاریخ: ۱۴۰۰/۱۱/۲۴

شماره: ۴۱۷۹۲

پیوست:

در پایان یادآوری می نماید این مجموعه در برخورد با تخفیفات نامتعارف جدی بوده و به منظور حفظ اعتبار صنعت و جلوگیری از وجود هرگونه ابهام در فرآیندهای تولید، عرضه و قیمت گذاری محصولات با استفاده از تمامی ابزارهای در اختیار و جلب مشارکت نهادهای نظارتی مرتبط اقدام خواهد نمود. لذا ضروری است تمامی شرکتهای تولیدکننده با قید فوریت طی مکاتبات رسمی مراتب حذف هرگونه تخفیف غیر متعارف را از محصولات خود به شرکتهای توزیع کننده ابلاغ نموده و بصورت جدی و عملیاتی نسبت به این مهم اقدام نمایند. بدیهی است پس از تاریخ حاضر اقدامات لازم درخصوص کاهش قیمت و گزارش به نهادهای نظارتی به فوریت اجرایی شده و مسئولیت تبعات عدم هماهنگی با شرکتهای توزیع کننده بر عهده شرکت تولیدی خواهد بود. همچنین پاسخ ها و اعتراض شرکتهای مبنی بر عدم رعایت موضوع توسط شرکت پخش و یا اقدام خودسرانه شرکت توزیع کننده درخصوص ارائه تخفیف نامتعارف تحت هیچ شرایطی مسموع نخواهد بود.

دکتر عباس کبریایی زاده
رئیس هیأت مدیره سندیکا

